

# Peaux contre peau

Plus il est souple et coloré plus le cuir inspire les créateurs de fantaisie qui le plissent, le perforent, le lacèrent et le tressent pour le transformer en colliers, plastrons ou manchettes.

ELODIE BAÉRD

**BIJOUX** Son utilisation dans la fantaisie ne date pas d'hier. Hermès, évidemment, a depuis longtemps détourné sa matière de prédilection en bracelets et colliers. Maroquiniers (Loewe), chausseurs (Tod's) et marques de mode (Fendi, Jean Paul Gaultier...) se sont également laissés tenter. Mais du côté des jeunes créateurs de bijoux, à quelques exceptions près, le cuir avait un peu disparu de la circulation.

« Il y a dix-quinze ans, on trouvait beaucoup de bijoux un peu trash, punk ou rock, dans le genre collier de chien ou bracelet de force, se souvient Marie Montaud, qui

a lancé sa marque Médecine Douce en 2000. Ensuite, il y a eu une longue période où le métal a repris ses droits. »

Au-delà de ces connotations bon ou mauvais genre, l'été, le cuir, dans ses versions velours, a toujours imposé sa nonchalance chic. « Il n'y a plus vraiment de diktat à propos des matières et des saisons, et c'est encore plus vrai avec les accessoires qui permettent davantage de liberté », note Ligia Dias, dont la collection de bijoux printemps-été fait la part belle au cuir.

## « À LA LIMITE DU MAUVAIS GÔT »

Cet été, cette matière charnelle revient encore plus douce et sensuelle, presque romantique. La collection baptisée Lux Ferre de Sabina Kasper s'inspire ainsi du mythe de l'archange Lucifer, chassé du paradis pour avoir donné la lumière aux hommes. La créatrice d'origine suédoise traduit cette histoire d'ange déchu avec un collier collette en veau plissé rose, saumon, crème ou bleu ciel. « Le cuir est sexy et offre des couleurs à la fois douces et gaies qui m'ont attirée », explique la jeune femme qui, bien que végétarienne, a dépassé son blocage avec cette collection.

Marie Montaud de Médecine Douce a succombé au même colorama pastel pour ses colliers en agneau plongé froncé. « Je n'aurais jamais osé ce traitement girly avec une autre matière, car si j'aime les pièces poétiques et romantiques j'ai en revanche une phobie de la mièvrerie, or le cuir apporte suffisamment de décalage pour ne pas sombrer dans ce travers », explique la créatrice qui dessine par ailleurs des bijoux pour agnès b.

Aucun risque de mièvrerie chez Ligia Dias non plus. Cette designer, qui a fait ses classes auprès d'Alber Elbaz chez Lanvin avant de créer sa marque il y a cinq ans, a trouvé cet été dans le cuir sa matière fétiche. « On m'a souvent dit que mes créations étaient trompeuses : douces en apparence mais agressives dans les détails », explique-t-elle. Avec le cuir, elle frôle sciemment « les limites du bon et du mauvais goût, du luxe et de la fantaisie... » Le collier Morris, grand plastron rectangulaire inspiré d'une œuvre de l'artiste américain Robert Morris, malgré sa souplesse et sa teinte laiteuse, s'avère « méchant » (comme l'a voulu Ligia Dias) avec ses perles et pics rivetés et son tomber béant. Idem avec le collier Spirale qui se place en corolle sensuelle autour du cou mais durcit le ton avec des applications néopunk de perles en métal.

Bref, le cuir a du caractère. Sous sa palette d'été enjouée, il cultive l'ambivalence avec des bijoux forts, à l'image de ces manchettes de la marque Opale en cuir naturel tressé en grosse natte et piqué d'un fil de métal (au Bon Marché et aux Galeries Lafayette) ; ou encore de ces ras-de-cou de Polder qui accumulent des rubans en veau multicolores coupés vif. Plus sauvages qu'ils n'en ont l'air au premier coup d'œil. ■

## Les bracelets lapons font sensation

UNE POIGNÉE de filles les porte déjà depuis plusieurs années, mais, en quelques mois, les bracelets lapons sont passés de la confidentialité à la lumière avec un réseau de distribution toujours sélect mais plus étoffé. Ajoutez à cela deux ou trois very important clients, comme Marianne Faithfull, Mick Jagger ou Jennifer Aniston, et le tour est joué. Tout le monde en redemande, d'autant que ces grigris, en peau de renne brodés de fil d'étain et fermés par un délicat bouton en corne, sont d'authentiques bijoux artisanaux fabriqués en Laponie. « Chez nous, tous les enfants naissent avec ce bracelet au poignet », plaisante Hanna Wallmark pour souligner le côté traditionnel de ces liens en cuir. Depuis quatre ans, cette Suédoise installée en France distribue des modèles fabriqués par les artisans de son pays (à partir de 90 €, chez Franck et Fils, au Bn Marché et chez Colorise 1 à l'adresse).

E.B.



Opale

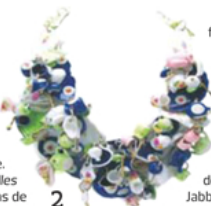


Sabina Kasper

## EN BREF

### Les bijoux d'Alice

C'est le buzz cinéma de l'année. Alice aux pays des merveilles de Tim Burton n'en finit pas de faire parler de lui et d'inspirer de nombreux créateurs. Avant que l'on arrive à saturation, mentionnons deux interprétations très poétiques. Les cinq bagues, exceptionnelles, du joaillier brésilien H. Stern semblent tout droit sorties du décor du



2

film. Baptisées Champignons des Bols, Jardin de Topiaires (1) ou Fleurs Vivantes, ainsi que Chat de Cheshire et Jabberwocky le Dragon, ces sculptures-bijoux existent en deux tailles, spectaculaire ou plus portable (sur commande ; tél. : 01 42 60 22 27). De son côté, le Californien Tom Binns s'est associé à Disney pour dessiner des colliers volumineux et fantastiques, comme un choker en porcelaine brisée (2) ou un ras-de-cou multichaine sur lequel sont fixés des dizaines de charms (horloge, théière, champignon, ci-

seaux...). Là aussi, il y a deux versions : l'une luxueuse, Disney Signature (à partir de 600 €, chez Colette), l'autre, nettement plus abordable, Disney Couture (à partir de 40 €, sur le site anglais assos.com).

### De Beers : les fleurs du Printemps

Une paire de dormeuses ponctuée de deux diamants roses a été éditée en série limitée (15 pièces) pour célébrer la réouverture de la boutique du joaillier au premier étage luxe du grand magasin parisien. Ces boucles d'oreilles appar-



tiennent à la collection Lotus Enchanté - une ligne au micropavage délicat -, lancée en 2009 et qui s'est enrichie, il y a quelques mois, de modèles avec des diamants roses naturellement colorés, rares à trouver, que De Beers vend rarement accessibles. Dormeuses Lotus Rose Enchanté, 2 800 €, à partir du 28 avril. Le Printemps, tél. : 01 42 82 50 00.

### Chaumet pour la protection des abeilles

À l'occasion de la nouvelle édition de sa collection Attrape-moi... si tu m'aimes, Chaumet a décidé d'apporter son soutien à l'association Terre d'Abelles (www.sauvonslesabeilles.com), sous forme d'une donation annuelle. Depuis une dizaine d'années, la disparition des insectes pollinisateurs, victimes des pesticides, remet gravement en cause la biodiversité

et la perpétuité des ressources alimentaires, qui dépendent pour plus d'un tiers de la pollinisation des fleurs par les abeilles. La nécessité de donner un coup de projecteur sur ce problème environnemental est apparue comme une évidence à la maison de la place Vendôme. Et pour cause, la petite bête à rayures est l'une de ses signatures historiques depuis Napoléon I<sup>er</sup>. C'est aussi le personnage principal de la ligne Attrape-moi... si tu m'aimes, qui vient de s'enrichir d'une petite vingtaine de nouveaux modèles : bagues, bracelets, pendentif (tous jours déclinés en or gris, rose ou jaune, et citrine, améthyste ou opale rose), ainsi qu'un sautoir, tout or. Signalons également une reine de la ruche : une bague plus précieuse, en or rose, spinelle rose et rubis, pavée de diamants.